Case 1

场景：主要选取了从网页扒取电影基本信息及电影评论信息这一场景，具体来说，是从一个初始电影网页（如：豆瓣）扒取电影列表信息，再提取具体列表中每一个电影的url，再去扒取具体电影详情页面，提取电影详情和评论列表的url，去扒取电影评论的列表，再扒取每个评论的详情，最后把这些数据分别生成为对应的模型，再导入数据库。

选取理由：爬虫是一类常用的获取数据的方式，业务场景常见。同时涉及很多相似的操作（如：获取页面内容，利用url扒取页面），存在比较典型的可以复用的服务，是比较典型的例子。

Case 2

场景：这里选取了一个比较不同平台（如：美团、百度糯米等）上面对同一电影场次售票价格的应用。首先需要通过电影放映时间、电影名称、影院名称去唯一确定一场电影，所以这3个输入组合成搜索电影场次的一个key，去查询对应的场次，然后结合各个平台的信息生成比价信息，最后结合电影的详情生成比价网站。

选取理由：选取这个应用主要是因为这个应用中存在多个输入组合生成一个输出这种情况，各种数据间关系比较复杂，具有一定代表性。